

REGULAMIN KONKURSU „SIDE QUEST Z DUMLE”

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Side Quest z Dumle” (dalej: „Konkurs”) jest AD Butik sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Zygmunta Jórskiego 40, 03-584 Warszawa, NIP: 5242965287, KRS: 0001023231 (dalej: „Organizator”).
2. Fundatorem nagród jest FAZER POLAND Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Towarowa 28, 00-839 Warszawa, NIP: 5272983858, REGON: 520896063, KRS: 0000941376 (dalej: „Fundator”).
3. Konkurs ma charakter aktywacji konsumenckiej marki „Dumle” i służy promocji produktów tej marki oraz budowaniu jej wizerunku wśród dorosłych konsumentów.
4. Konkurs polega na wyłonieniu przez Komisję Konkursową laureatów na podstawie oceny odpowiedzi na pytanie kreatywne, udzielonej przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym, po uprzednim dokonaniu Zakupu Promocyjnego.
5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, loterią promocyjną, loterią audiotekową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Wynik Konkursu nie jest zależny od przypadku, a wyłącznie od oceny merytorycznej dokonanej przez Komisję Konkursową.
6. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i obejmuje wszystkie punkty sprzedaży na tym terytorium, w których dostępne są Produkty Promocyjne, a także sprzedaż prowadzoną w kanale internetowym z dostawą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Konkurs trwa od dnia **15 września 2026 r. do dnia 12 października 2026 r.** i obejmuje cztery (4) pełne tygodnie konkursowe (dalej: „Tydzień Konkursowy”):
 - a. Tydzień Konkursowy I: 15–21 września 2026 r.,
 - b. Tydzień Konkursowy II: 22–28 września 2026 r.,
 - c. Tydzień Konkursowy III: 29 września – 5 października 2026 r.,
 - d. Tydzień Konkursowy IV: 6–12 października 2026 r.
8. Harmonogram Konkursu:
 - a. przyjmowanie zgłoszeń: od 15 września 2026 r. od godz. 00:00:01 do 12 października 2026 r. do godz. 23:59:59,
 - b. wyłonienie laureatów Nagród Tygodniowych: w terminie do 7 dni roboczych od zakończenia każdego Tygodnia Konkursowego,
 - c. wyłonienie laureata Nagrody Głównej: w terminie do 7 dni roboczych od zakończenia Konkursu,
 - d. powiadomienie laureatów: niezwłocznie po rozstrzygnięciu danego etapu, w formie wiadomości e-mail,
 - e. weryfikacja laureata: w terminie do 5 dni roboczych od otrzymania przez Organizatora kompletnych informacji i dokumentów, o których mowa w §6 ust. 3,
 - f. wydanie nagród: w terminie do 7 dni roboczych od pozytywnej weryfikacji danych laureata,
 - g. dostępność Strony Konkursowej i Regulaminu: do dnia 31 grudnia 2026 r.
9. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są wyłącznie za pośrednictwem dedykowanej strony internetowej Konkursu (landing page) pod adresem: **dumle.pl** (dalej: „Strona Konkursowa”). Zgłoszenia dokonane w innej formie, w szczególności za pośrednictwem serwisów społecznościowych, poczty elektronicznej lub przesyłką pocztową, nie są uwzględniane.

10. Wszelkie terminy wskazane w Regulaminie liczone są według czasu obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
11. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie na Stronie Konkursowej przez cały czas trwania Konkursu oraz do dnia 31 grudnia 2026 r., w formie umożliwiającej jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie, a także w siedzibie Organizatora.
12. Kontakt z Organizatorem w sprawach dotyczących Konkursu odbywa się pod adresem e-mail: **konkurs@dumle.pl**.
13. Pojęcia pisane w Regulaminie wielką literą, a niezdefiniowane w niniejszym paragrafie, mają znaczenie nadane im w dalszych postanowieniach Regulaminu, w szczególności w §3, §4 i §5.

§2. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być wyłącznie osoba fizyczna, która spełnia łącznie następujące warunki:
 - a. najpóźniej w dniu dokonania zgłoszenia ukończyła 18. rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b. zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (kryterium oceniane według miejsca zamieszkania dla celów podatkowych),
 - c. dokonała Zakupu Promocyjnego jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, tj. w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową,
 - d. posiada aktywny adres poczty elektronicznej,
 - e. zapoznała się z Regulaminem i zaakceptowała jego postanowienia oraz złożyła oświadczenie o ukończeniu 18. roku życia,
 - f. dokonała prawidłowego zgłoszenia na zasadach określonych w §3 Regulaminu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby, które nie ukończyły 18. roku życia. Organizator nie pozyskuje zgód przedstawicieli ustawowych, a zgłoszenia osób niepełnoletnich podlegają odrzuceniu na każdym etapie Konkursu, również po rozstrzygnięciu, co skutkuje utratą prawa do nagrody.
3. Z udziału w Konkursie wyłączeni są:
 - a. pracownicy oraz współpracownicy Organizatora,
 - b. pracownicy oraz współpracownicy Fundatora,
 - c. pracownicy oraz współpracownicy agencji i podmiotów zaangażowanych w organizację, obsługę techniczną lub promocję Konkursu,
 - d. członkowie rodzin osób wskazanych w lit. a–c, przez których rozumie się małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych w tej samej linii lub stopniu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym.
4. Uczestnik bierze udział w Konkursie osobiście i wyłącznie we własnym imieniu. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich, posługiwanie się danymi osób trzecich, tworzenie więcej niż jednego adresu poczty elektronicznej w celu zwielokrotnienia liczby zgłoszeń, a także korzystanie z oprogramowania automatyzującego dokonywanie zgłoszeń.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny; Uczestnik ponosi wyłącznie koszt Zakupu Promocyjnego oraz koszt dostępu do sieci Internet zgodnie z taryfą swojego dostawcy.

§3. PRODUKTY PROMOCYJNE, ZAKUP PROMOCYJNY I ZGŁOSZENIE

1. Produktami Promocyjnymi są dowolne produkty z portfolio marki „Dumle” (dalej: „Produkty Promocyjne”).
2. Zakupem Promocyjnym jest jednorazowe nabycie **co najmniej dwóch (2) dowolnych Produktów Promocyjnych**, dokonane w okresie od 15 września 2026 r. do 12 października 2026 r., podczas jednej wizyty w punkcie sprzedaży (jednej transakcji) i udokumentowane jednym Dowodem Zakupu (dalej: „Zakup Promocyjny”).
3. Dowodem Zakupu jest oryginał paragonu fiskalnego, obejmujący co najmniej dwa dowolne Produkty Promocyjne i opatrzona datą mieszczącą się w okresie wskazanym w §3 ust. 2 (dalej: „Dowód Zakupu”).
4. Warunkiem udziału w Konkursie jest prawidłowe wypełnienie i przesłanie formularza zgłoszeniowego dostępnego na Stronie Konkursowej (dalej: „Formularz Zgłoszeniowy”), zawierającego:
 - a. imię i nazwisko Uczestnika,
 - b. adres e-mail Uczestnika, służący do kontaktu z Organizatorem oraz do doręczenia Nagrody Tygodniowej,
 - c. datę Zakupu Promocyjnego, mieszczącą się w okresie trwania Konkursu,
 - d. unikalny numer Dowodu Zakupu,
 - e. plik ze zdjęciem lub skanem Dowodu Zakupu w formacie JPG, PNG lub PDF o rozmiarze nieprzekraczającym 10 MB, na którym czytelne są: numer Dowodu Zakupu, data i godzina transakcji, dane punktu sprzedaży oraz pozycje obejmujące Produkty Promocyjne,
 - f. odpowiedź na pytanie kreatywne: **„Jaki był Twój najbardziej spontaniczny Side Quest z Dumle?”** (dalej: „Odpowiedź Konkursowa”),
 - g. oświadczenie o ukończeniu 18. roku życia – obowiązkowe,
 - h. oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem i akceptacji jego postanowień – obowiązkowe,
 - i. zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych obejmujących retargeting i remarketing – **fakultatywną**; jej udzielenie albo nieudzielenie nie wpływa na udział w Konkursie, ocenę zgłoszenia ani na prawo do nagrody.
5. Odpowiedź Konkursowa powinna mieć formę tekstową i nie może przekraczać 200 znaków ze spacjami.
6. Jeden Dowód Zakupu uprawnia do dokonania **jednego zgłoszenia**. Uczestnik może dokonać dowolnej liczby zgłoszeń, pod warunkiem że każde z nich opiera się na odrębnym Zakupie Promocyjnym udokumentowanym odrębnym Dowodem Zakupu.
7. System informatyczny obsługujący Stronę Konkursową może automatycznie weryfikować unikalność numeru Dowodu Zakupu oraz zgodność wskazanej daty zakupu z okresem trwania Konkursu. Zgłoszenie oparte na numerze Dowodu Zakupu już wykorzystanym albo na dacie spoza okresu trwania Konkursu nie jest przyjmowane.
8. Uczestnik może otrzymać w Konkursie **nie więcej niż jedną Nagrodę Tygodniową w danym Tygodniu Konkursowym oraz nie więcej niż jedną Nagrodę Główną**, niezależnie od liczby dokonanych zgłoszeń.
9. Odpowiedź Konkursowa nie może:
 - a. naruszać powszechnie obowiązujących przepisów prawa ani dobrych obyczajów,

- b. naruszać praw autorskich, praw pokrewnych, praw do znaków towarowych ani innych praw osób trzecich,
 - c. naruszać dóbr osobistych osób trzecich, w tym ich wizerunku, czci lub prywatności,
 - d. zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, dyskryminujących, nawołujących do nienawiści lub przemocy,
 - e. promować alkoholu, wyrobów tytoniowych, wyrobów nikotynowych, hazardu, substancji psychoaktywnych ani innych używek,
 - f. zawierać treści o charakterze reklamowym dotyczących podmiotów innych niż Fundator lub marka „Dumle”.
10. Organizator ma prawo odrzucić zgłoszenie, które nie spełnia wymogów określonych w Regulaminie, w szczególności zgłoszenie niekompletne, oparte na nieczytelnym lub niespełniającym wymogów Dowodzie Zakupu albo zawierające Odpowiedź Konkursową naruszającą §3 ust. 9. O odrzuceniu zgłoszenia Organizator informuje Uczestnika na jego żądanie, wskazując przyczynę.
11. Uczestnik oświadcza, że Odpowiedź Konkursowa jest wynikiem jego własnej działalności twórczej, przysługują mu do niej wyłączne prawa autorskie oraz że nie narusza ona praw osób trzecich. W przypadku wystąpienia osoby trzeciej z roszczeniem związanym z Odpowiedzią Konkursową Uczestnik zobowiązuje się do współdziałania z Organizatorem i Fundatorem w celu wyjaśnienia sprawy.
12. Z chwilą dokonania zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi i Fundatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji do Odpowiedzi Konkursowej, bez ograniczeń terytorialnych, na okres 5 lat od dnia zgłoszenia, w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu oraz do promocji marki „Dumle”, obejmującej: utrwalanie i zwielokrotnianie techniką cyfrową i analogową, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w serwisach społecznościowych i na stronach internetowych Organizatora i Fundatora, oraz wykorzystanie w materiałach informacyjnych, reklamowych i PR. Publikacja Odpowiedzi Konkursowej następuje bez podania danych osobowych Uczestnika, chyba że Uczestnik wyrazi na to odrębną zgodę.
13. Zgłoszenie do Konkursu nie wiąże się z obowiązkiem publikowania jakichkolwiek treści w serwisach społecznościowych. Jeżeli Uczestnik z własnej inicjatywy publikuje w serwisach społecznościowych materiały dotyczące Konkursu, zobowiązany jest oznaczyć je jako materiał o charakterze reklamowym, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§4. KOMISJA KONKURSOWA I ZASADY WYŁANIANIA LAUREATÓW

1. Organizator powołuje trzyosobową Komisję Konkursową (dalej: „Komisja”), odpowiedzialną za ocenę zgłoszeń, wyłonienie laureatów, weryfikację Dowodów Zakupu oraz przygotowywanie stanowiska Organizatora w sprawie reklamacji. Z posiedzeń Komisji sporządzany jest protokół.
2. Komisja ocenia wyłącznie zgłoszenia spełniające wymogi formalne określone w §2 i §3 Regulaminu, według następujących kryteriów:
- a. kreatywność i oryginalność Odpowiedzi Konkursowej,
 - b. pomysłowość w nawiązaniu do tematu pytania kreatywnego,
 - c. walory językowe i atrakcyjność narracji,
 - d. spójność z charakterem marki „Dumle”.

3. Laureatów Nagród Tygodniowych Komisja wyłania odrębnie dla każdego Tygodnia Konkursowego, spośród zgłoszeń przyjętych w danym Tygodniu Konkursowym, w liczbie **pięciu (5) laureatów na każdy Tydzień Konkursowy**, w terminie do 7 dni roboczych od jego zakończenia. O przypisaniu zgłoszenia do danego Tygodnia Konkursowego decyduje data i godzina jego przyjęcia przez system Strony Konkursowej.
4. Laureata Nagrody Głównej Komisja wyłania spośród wszystkich zgłoszeń przyjętych w całym okresie trwania Konkursu, w liczbie **jednego (1) laureata**, w terminie do 7 dni roboczych od zakończenia Konkursu. Laureat Nagrody Tygodniowej nie jest wyłączony z możliwości otrzymania Nagrody Głównej.
5. Decyzje Komisji w zakresie oceny kreatywnej zgłoszeń są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu w trybie reklamacyjnym, co nie ogranicza uprawnień Uczestnika wynikających z przepisów prawa.
6. Komisja wyłania dla każdego etapu Konkursu laureatów rezerwowych, w liczbie nie większej niż trzech (3) na każdy etap, w kolejności odpowiadającej ocenie zgłoszeń, na wypadek utraty prawa do nagrody przez laureata w przypadkach określonych w §6 Regulaminu.
7. Lista laureatów nie jest publikowana na Stronie Konkursowej ani w innych kanałach publicznych, z uwagi na ochronę danych osobowych Uczestników. Informacja o wynikach Konkursu udostępniana jest na indywidualny wniosek Uczestnika – w formie wiadomości e-mail przesłanej na adres wskazany w zgłoszeniu albo do wglądu w siedzibie Organizatora – w zakresie ograniczonym do informacji o rozstrzygnięciu dotyczącym zgłoszenia tego Uczestnika.

§5. NAGRODY

1. W Konkursie przewidziano następujące nagrody (dalej łącznie: „Nagrody”):
 - a. **Nagroda Główna** – jedna (1) nagroda w postaci zestawu fotograficznego obejmującego aparat natychmiastowy Fujifilm Instax mini EVO – według wyboru Organizatora), pokrowiec do aparatu oraz zapas 10 wkładów Fujifilm Instax mini do aparatu, o łącznej wartości rynkowej **nieprzekraczającej 2 000 zł brutto**;
 - b. **Nagrody Tygodniowe** – dwadzieścia (20) nagród w postaci elektronicznych kart podarunkowych Allegro o wartości **200 zł brutto** każda, przy czym w każdym z czterech Tygodni Konkursowych wydawanych jest pięć (5) takich nagród.
2. Model, wariant kolorystyczny oraz szczegółowa konfiguracja zestawu stanowiącego Nagrodę Główną mogą różnić się od przedstawionych w materiałach promocyjnych Konkursu, przy zachowaniu funkcjonalności zestawu oraz wartości nagrody nie niższej niż wartość wskazana w §5 ust. 1 lit. a. Organizator zastrzega sobie prawo zastąpienia poszczególnych elementów zestawu elementami o parametrach nie gorszych i wartości nie niższej, w szczególności w przypadku braku dostępności.
3. Jednorazowa wartość każdej z Nagród nie przekracza kwoty 2 000 zł brutto.
4. Laureatowi nie przysługuje prawo żądania wypłaty ekwiwalentu pieniężnego Nagrody ani jej zamiany na inną nagrodę lub inne świadczenie. Nagroda nie podlega przeniesieniu ani odstąpieniu na rzecz osób trzecich.
5. Wydanie Nagród następuje w następujący sposób:
 - a. Nagroda Główna – przesyłką kurierską lub pocztową na adres na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej wskazany przez laureata w toku weryfikacji, w terminie do 7 dni roboczych od pozytywnej weryfikacji danych laureata,
 - b. Nagrody Tygodniowe – w formie elektronicznej, na adres e-mail wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym, w terminie do 7 dni roboczych od pozytywnej weryfikacji danych laureata.

6. Warunki wykorzystania elektronicznej karty podarunkowej Allegro, w tym okres jej ważności, określa jej wydawca. Organizator przekazuje laureatowi kartę wraz z informacją o tych warunkach; Organizator nie odpowiada za sposób realizacji karty przez jej wydawcę ani za jej niewykorzystanie w okresie ważności.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wydania Nagrody wynikającą z podania przez laureata nieprawidłowego, nieaktualnego lub niepełnego adresu e-mail albo adresu do doręczeń, jak również za nieodebranie przesyłki przez laureata. W przypadku zwrotu nieodebranej przesyłki Organizator podejmuje jednokrotną próbę ponownego kontaktu z laureatem; bezskuteczność tej próby skutkuje utratą prawa do Nagrody.
8. Nagrody, do których prawo zostało utracone i które nie zostały wydane laureatom rezerwowym, pozostają własnością Fundatora.

§6. WERYFIKACJA LAUREATÓW I DOWODÓW ZAKUPU

1. **Obowiązek zachowania Dowodu Zakupu.** Warunkiem odbioru Nagrody Tygodniowej oraz Nagrody Głównej jest zachowanie przez Uczestnika oryginału paragonu fiskalnego potwierdzającego Zakup Promocyjny zgłoszony w Formularzu Zgłoszeniowym, który należy okazać lub przesłać na żądanie Organizatora w celu weryfikacji jego autentyczności. Obowiązek zachowania Dowodu Zakupu trwa do dnia wydania Nagród, a w razie złożenia reklamacji – do dnia jej ostatecznego rozpatrzenia.
2. O wyłonieniu laureata Organizator powiadamia go wiadomością e-mail przesłaną na adres wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym, wskazując rodzaj Nagrody, zakres wymaganych informacji oraz termin i sposób odpowiedzi.
3. Laureat zobowiązany jest w terminie **5 dni roboczych** od dnia otrzymania powiadomienia przesłać na adres konkurs@dumle.pl:
 - a. oświadczenie o ukończeniu 18. roku życia,
 - b. dane niezbędne do doręczenia Nagrody, tj. w przypadku Nagrody Głównej – imię i nazwisko, adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i numer telefonu, a w przypadku Nagrody Tygodniowej – potwierdzenie adresu e-mail,
 - c. podpisane potwierdzenie przyjęcia i odbioru Nagrody, według wzoru udostępnionego przez Organizatora,
 - d. na żądanie Organizatora – Dowód Zakupu stanowiący podstawę zgłoszenia, w postaci czytelnego zdjęcia lub skanu oryginału, a w uzasadnionych przypadkach – oryginał Dowodu Zakupu do wglądu.
4. W uzasadnionych przypadkach Organizator może wezwać laureata do okazania lub przesłania oryginału Dowodu Zakupu, a także do udzielenia dodatkowych wyjaśnień dotyczących okoliczności Zakupu Promocyjnego, wyznaczając na to termin nie krótszy niż 5 dni roboczych. Organizator kończy weryfikację laureata w terminie do 5 dni roboczych od otrzymania kompletnych informacji i dokumentów wskazanych w ust. 3, a w razie skierowania wezwania, o którym mowa w zdaniu pierwszym – od jego wykonania przez laureata.
5. **Odrzucenie fałszywych zgłoszeń.** Organizator, za pośrednictwem Komisji, zastrzega sobie prawo do weryfikacji autentyczności Dowodów Zakupu pod kątem śladów manipulacji cyfrowej, w tym generowania obrazu lub dokumentu przez systemy sztucznej inteligencji, oraz odmowy wydania Nagrody w przypadku stwierdzenia, że przesłane zdjęcie lub sam dokument nie spełniają wymogów autentyczności, noszą ślady fałszerstwa bądź nie odzwierciedlają faktycznej transakcji.

6. Weryfikacja, o której mowa w ust. 5, obejmować może w szczególności: badanie spójności danych zawartych w Dowodzie Zakupu (numer, data i godzina transakcji, dane punktu sprzedaży, pozycje i ceny), badanie metadanych i cech technicznych przesłanego pliku, porównanie zgłoszenia z innymi zgłoszeniami w Konkursie oraz – w razie potrzeby i w zakresie prawnie dopuszczalnym – zwrócenie się do punktu sprzedaży o potwierdzenie zaistnienia transakcji.
7. Laureat traci prawo do Nagrody w przypadku, gdy:
- a. nie prześle wymaganych informacji lub dokumentów w terminie wskazanym w ust. 3 albo w wezwaniu, o którym mowa w ust. 4,
 - b. przekaże w toku weryfikacji dane nieprawdziwe, niepełne lub niezgodne z danymi podanymi w Formularzu Zgłoszeniowym,
 - c. nie okaże lub nie prześle Dowodu Zakupu na żądanie Organizatora albo Dowód Zakupu nie spełnia wymogów określonych w §3 ust. 3,
 - d. przedstawi Dowód Zakupu noszący ślady fałszerstwa lub manipulacji, o których mowa w ust. 5, albo nieodzwierciedlający faktycznej transakcji,
 - e. nie spełni warunków uczestnictwa określonych w §2 Regulaminu, w szczególności nie ukończył 18. roku życia,
 - f. naruszy postanowienia Regulaminu, w szczególności §2 ust. 4 lub §3 ust. 9.
8. W przypadku utraty prawa do Nagrody Organizator informuje o tym laureata wiadomością e-mail, wskazując przyczynę, a Nagroda przyznawana jest laureatowi rezerwowemu, do którego stosuje się odpowiednio postanowienia niniejszego paragrafu.
9. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który narusza Regulamin, w szczególności podejmuje działania sprzeczne z zasadami uczciwej konkurencji lub mające na celu obejście Regulaminu, w tym korzysta z oprogramowania automatyzującego zgłoszenia, dokonuje zgłoszeń z wykorzystaniem danych osób trzecich albo posługuje się Dowodami Zakupu, których nie dotyczy dokonany przez niego Zakup Promocyjny. Wykluczenie może nastąpić na każdym etapie Konkursu.

§7. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w związku z Konkursem, w rozumieniu art. 4 pkt 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”), jest Organizator – AD Butik sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
2. We wszelkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych Uczestnik może kontaktować się z Administratorem pod adresem e-mail: konkurs@dumle.pl.
3. Administrator przetwarza następujące kategorie danych osobowych Uczestników: imię i nazwisko, adres e-mail, dane zawarte w Dowodzie Zakupu i w jego obrazie, datę i numer Dowodu Zakupu, treść Odpowiedzi Konkursowej, a w przypadku laureatów dodatkowo – adres do doręczeń, numer telefonu oraz – w razie powstania obowiązków podatkowych – numer PESEL i inne dane niezbędne do ich wykonania, a także dane o aktywności na Stronie Konkursowej oraz identyfikatory internetowe, w zakresie i na podstawach określonych w Polityce Prywatności Konkursu.
4. Dane osobowe przetwarzane są w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:
- a. przeprowadzenie Konkursu, w tym przyjęcie i ocena zgłoszenia oraz weryfikacja laureata – art. 6 ust. 1 lit. b RODO (wykonanie umowy zawartej przez przystąpienie do Konkursu),

- b. wydanie Nagrody i jej rozliczenie – art. 6 ust. 1 lit. b RODO oraz, w zakresie obowiązków wynikających z przepisów prawa, art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
 - c. wykonanie obowiązków podatkowych i rachunkowych – art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
 - d. rozpatrzenie reklamacji – art. 6 ust. 1 lit. b oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
 - e. weryfikacja autentyczności Dowodów Zakupu oraz przeciwdziałanie nadużyciom i nieuczciwym zgłoszeniom – art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes polegający na zapewnieniu prawidłowego i uczciwego przebiegu Konkursu),
 - f. prowadzenie działań marketingowych obejmujących **retargeting i remarketing**, w tym kierowanie do Uczestnika spersonalizowanych reklam w serwisach i sieciach reklamowych podmiotów trzecich – art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda wyrażona przez zaznaczenie fakultatywnego pola w Formularzu Zgłoszeniowym),
 - g. ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami – art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
 - h. publikacja Odpowiedzi Konkursowej w materiałach promocyjnych marki „Dumle”, na zasadach licencji określonej w §3 ust. 12 – art. 6 ust. 1 lit. f RODO, przy czym publikacja następuje bez podania danych osobowych Uczestnika, chyba że Uczestnik wyrazi na to odrębną zgodę (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
5. Zgoda na działania marketingowe, o której mowa w ust. 4 lit. f, jest dobrowolna i może zostać wycofana w każdym czasie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem oraz bez wpływu na udział w Konkursie i prawo do Nagrody. Wycofanie zgody następuje przez wiadomość e-mail na adres konkurs@dumle.pl albo przez zmianę ustawień zgód na Stronie Konkursowej.
6. **Piksele śledzące Meta i TikTok.** Strona Konkursowa wykorzystuje narzędzia analityczne i marketingowe w postaci pikseli śledzących udostępnianych przez Meta Platforms Ireland Limited (Meta Pixel) oraz przez TikTok Information Technologies UK Limited i TikTok Technology Limited (TikTok Pixel). Narzędzia te zapisują i odczytują informacje w urządzeniu końcowym Uczestnika oraz zbierają dane o jego aktywności na Stronie Konkursowej (w tym o odwiedzonych podstronach, zdarzeniach takich jak rozpoczęcie i wysłanie Formularza Zgłoszeniowego, adres IP, identyfikatory plików cookies i identyfikatory reklamowe, informacje o urządzeniu i przeglądarce) i przekazują je odpowiednio do Meta i do TikTok, w celu pomiaru skuteczności kampanii reklamowych oraz kierowania do Uczestnika reklam, w tym w ramach retargetingu i remarketingu.
7. Piksele, o których mowa w ust. 6, uruchamiane są **wyłącznie po uzyskaniu zgody** Uczestnika wyrażonej za pośrednictwem mechanizmu zarządzania zgodami (banera cookies) dostępnego na Stronie Konkursowej – zgodnie z art. 399 ustawy z dnia 12 lipca 2024 r. – Prawo komunikacji elektronicznej oraz art. 6 ust. 1 lit. a RODO. Zgoda może być w każdym czasie wycofana w ustawieniach zgód na Stronie Konkursowej lub w ustawieniach przeglądarki. W zakresie zbierania danych za pośrednictwem pikseli oraz ich przekazania Meta i TikTok, Organizator oraz te podmioty działają jako współadministratorzy w rozumieniu art. 26 RODO; w zakresie dalszego, samodzielnego wykorzystywania danych do własnych celów Meta i TikTok działają jako odrębni administratorzy. Szczegółowe zasady, w tym informacje o przekazywaniu danych poza Europejski Obszar Gospodarczy, określa Polityka Prywatności Konkursu oraz polityki tych podmiotów.
8. Odbiorcami danych osobowych mogą być: Fundator, podmioty świadczące usługi hostingu i obsługi technicznej Strony Konkursowej, agencje marketingowe i podmioty obsługujące Konkurs, dostawcy narzędzi analitycznych i reklamowych (w tym Meta i TikTok – w zakresie objętym zgodą), dostawcy usług pocztowych i kurierskich, wydawca kart podarunkowych, podmioty świadczące usługi księgowo i prawne, a także organy publiczne uprawnione do żądania danych na podstawie przepisów prawa.

Podmioty przetwarzające dane na zlecenie Administratora działają na podstawie umów powierzenia przetwarzania zawartych zgodnie z art. 28 RODO. W zakresie, w jakim Fundator samodzielnie decyduje o celach i sposobach wykorzystania danych osobowych w ramach własnych działań promocyjnych marki „Dumle”, działa on jako odrębny administrator tych danych.

9. Okresy przechowywania danych, zasady przekazywania danych poza Europejski Obszar Gospodarczy, szczegółowe informacje o plikach cookies i podobnych technologiach oraz pełny opis praw osób, których dane dotyczą, określa **Polityka Prywatności Konkursu** dostępna na Stronie Konkursowej.
10. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO, wycofania zgody w dowolnym momencie, a także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
11. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Konkursie oraz do odbioru Nagrody. Odmowa podania danych oznaczonych w Formularzu Zgłoszeniowym jako obowiązkowe uniemożliwia udział w Konkursie.
12. Dane osobowe Uczestników nie są wykorzystywane do podejmowania decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, wywołujących skutki prawne lub w podobny sposób istotnie wpływających na Uczestnika w rozumieniu art. 22 ust. 1 RODO. Ocena zgłoszeń dokonywana jest przez Komisję. Automatyczna weryfikacja unikalności numeru Dowodu Zakupu i daty zakupu, o której mowa w §3 ust. 7, ma charakter wyłącznie techniczny.

§8. TRYB REKLAMACYJNY

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą dotyczyć w szczególności: procesu składania i przyjmowania zgłoszeń, oceny formalnej zgłoszeń, przebiegu weryfikacji laureata oraz wydania Nagrody.
2. Reklamacje dotyczące oceny kreatywnej zgłoszeń dokonanej przez Komisję nie podlegają rozpoznaniu w trybie reklamacyjnym, zgodnie z §4 ust. 5 Regulaminu.
3. Reklamacje mogą być składane w formie elektronicznej na adres e-mail: konkurs@dumle.pl albo pisemnie na adres siedziby Organizatora.
4. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko oraz adres e-mail Uczestnika, opis zdarzenia będącego podstawą reklamacji wraz ze wskazaniem daty jego zaistnienia oraz treść żądania.
5. Reklamacje mogą być składane w terminie 14 dni od dnia zaistnienia zdarzenia będącego podstawą reklamacji, nie później jednak niż w terminie 30 dni od dnia wydania Nagrody, której reklamacja dotyczy, a w braku jej wydania – od dnia upływu terminu na jej wydanie. Zachowanie terminu ocenia się według daty wysłania reklamacji.
6. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i informuje Uczestnika o wyniku jej rozpatrzenia w tej samej formie, w jakiej reklamacja została złożona, albo pocztą elektroniczną.
7. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym ani prawa skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w tym zwrócenia się do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów.

§9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 15 września 2026 r. i jest dostępny na Stronie Konkursowej do dnia 31 grudnia 2026 r., a także w siedzibie Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, jeżeli jest to konieczne z przyczyn technicznych, prawnych lub organizacyjnych, z zastrzeżeniem że zmiana nie może naruszać praw nabytych przez Uczestników ani pogarszać warunków udziału w Konkursie w odniesieniu do zgłoszeń już dokonanych. Informacja o zmianie Regulaminu, wraz ze wskazaniem daty jej wejścia w życie, publikowana jest na Stronie Konkursowej.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a. problemy techniczne związane z działaniem sieci Internet, urządzeń końcowych Uczestników lub oprogramowania, z których korzystają Uczestnicy,
 - b. niemożność dokonania zgłoszenia z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w tym z powodu przesłania pliku niespełniającego wymogów określonych w §3 ust. 4 lit. e,
 - c. skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych, nieaktualnych lub niekompletnych danych,
 - d. działania podmiotów trzecich, w szczególności operatorów pocztowych, kurierów oraz wydawcy kart podarunkowych, w zakresie nieobjętym odpowiedzialnością Organizatora na podstawie przepisów prawa.
4. W przypadku wystąpienia okoliczności o charakterze siły wyższej, uniemożliwiających przeprowadzenie Konkursu lub wydanie Nagród na zasadach określonych w Regulaminie, Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany harmonogramu Konkursu albo do jego zakończenia przed planowanym terminem, informując o tym na Stronie Konkursowej, z zastrzeżeniem że nie narusza to praw nabytych przez Uczestników, w szczególności prawa do Nagród już przyznanych.
5. Konkurs prowadzony jest zgodnie z prawem polskim. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o PIT, ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, RODO oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
6. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w materiałach promocyjnych i reklamowych mają charakter wyłącznie informacyjny; wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.
7. We wszelkich sprawach związanych z Konkursem Uczestnicy mogą kontaktować się z Organizatorem pod adresem e-mail: konkurs@dumle.pl.